



2022卡塔尔世界杯 赞助营销方案

32 支国家队

64 场比赛

736 名国际足球巨星

32亿 名全球观众观看

100亿 人次中国观众观看

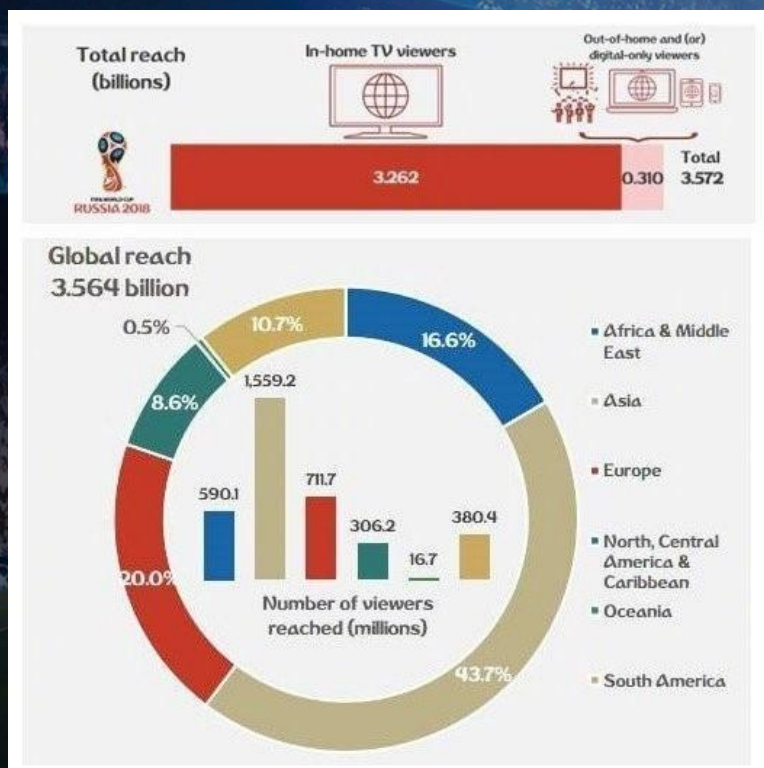


卡塔尔男足世界杯
(2022.11.21-12.18卡塔尔)

乐动互联
LE SPORTS

国际足联官方针对2018年俄罗斯世界杯全世界范围内的收视情况发布公告。公告指出，全世界约**35.72亿人次**通过官方渠道收看了本届世界杯赛事，平均每场观看人次为**1.91亿**，比2014年巴西世界杯提高了**2.1%**。

在全世界范围内，亚洲贡献了最多的观众量，约**16亿人次**，占总数的**43.7%**。其中，中国、印度尼西亚和印度观众排名亚洲前三位，公告显示**中国是所有国家中世界杯观众最多的国家**，高达**6.557亿人次**，占总数的**18.4%**。



一、世界杯官方营销：官方合作伙伴



级别	赞助费用
FIFA全球合作伙伴	2400-4400万美元/年
世界杯赞助商	1000-2500万美元/年
主办国赞助商	450-750万美元/年

FIFA Partners



FIFA World Cup™ Sponsors



Regional Supporter



二、世界杯创意营销：国家队和球星

乐动互联
LE SPORTS

豪门国家队代言



超级球星代言



级别

赞助费用

全球合作伙伴

100—500万美元/年

中国大陆合作伙伴

50—300万美元/年

级别

赞助费用

全球合作伙伴

80—450万美元/年

中国大陆合作伙伴

20—250万美元/年

1、世界杯豪门国家队——队伍介绍

法国国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯冠军 (1次) 欧洲杯冠军 (2次)

核心明星

- ✓ 洛里、姆巴佩、格里兹曼、本泽马、博格巴

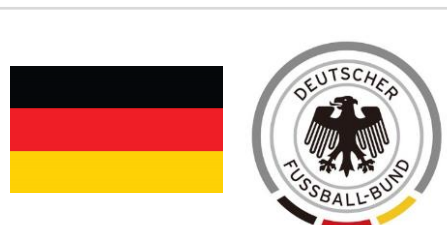
卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

德国国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯冠军 (4次) 欧洲杯冠军 (3次)

核心明星

- ✓ 诺伊尔、哈弗茨、萨内、基米希、格纳布里

卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

英格兰队



球队荣誉

- ✓ 世界杯冠军 (1次) 欧洲杯亚军 (1次)

核心明星

- ✓ 凯恩、斯特林、拉什福德、格拉利什、马奎尔

卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

西班牙国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯冠军 (1次) 欧洲杯冠军 (3次)

核心明星

- ✓ 德赫亚、莫拉塔、布斯克茨、科克、阿斯皮利奎塔

卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

比利时国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯季军 (1次) 欧洲杯亚军 (1次)

核心明星

- ✓ 阿扎尔、德布劳内、卢卡库、库尔图瓦、梅尔滕斯

卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

二、世界杯豪门国家队——队伍介绍

荷兰国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯亚军 (3次) 欧洲杯冠军 (1次)

核心明星

- ✓ 范迪克、维纳尔杜姆、德容、德佩、德里赫特

卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

巴西国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯冠军 (5次) 美洲杯冠军 (9次)

核心明星

- ✓ 席尔瓦、内马尔、热苏斯、菲尔米诺、维尼修斯

卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

阿根廷国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯冠军 (2次) 美洲杯冠军 (15次)

核心明星

- ✓ 梅西、迪巴拉、迪马利亚、劳塔罗、洛塞尔索

卡塔尔世界杯

- ✓ 已出线

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

意大利国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯冠军 (4次) 欧洲杯亚军 (2次)

核心明星

- ✓ 基耶利尼、基耶萨、维拉蒂、因莫比莱、因西涅

卡塔尔世界杯

- ✓ 待定 (3月附加赛)

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

葡萄牙国家队



球队荣誉

- ✓ 世界杯季军 (1次) 欧洲杯冠军 (1次)

核心明星

- ✓ C罗、佩佩、B费、B席尔瓦、若塔

卡塔尔世界杯

- ✓ 待定 (3月附加赛)

合作方式

- ✓ 全球合作伙伴/中国区合作伙伴

二、世界杯豪门国家队——合作方式（示例）

授权范围	产品排他权	授权称谓	签名球衣
集体肖像使用	 法国国家足球队全球/区域合作伙伴		签名足球
标志使用			特许产品
官方新闻发布	主场球场使用	主场VIP	主场门票

二、世界杯豪门国家队——核心权益（示意）

乐动互联
LE SPORTS

1、无形资产授权



2、产品包装



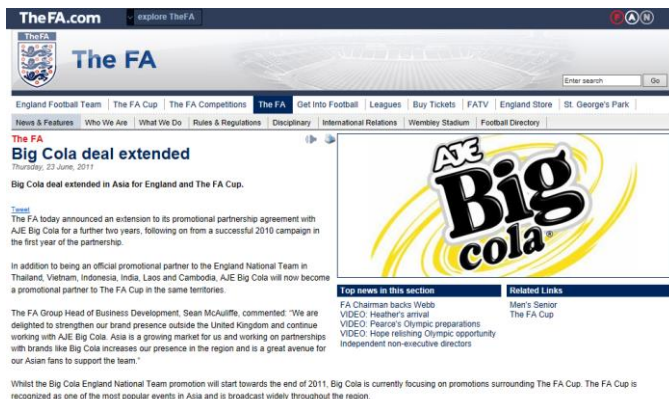
3、广告素材



4、公关活动



5、数字营销



6、终端促销



7、主题活动



8、签名纪念品





乐动互联
LE SPORTS



BIGCOLA赞助英格兰国家队

——地区性饮料品牌对抗国际饮料品牌的经典案例

案例分析

无形资产 Intangible asset

- 授权范围：泰国、印度、印度和越南地区
- 授权称谓：英格兰国家队官方推广合作伙伴
- 肖像权：使用英格兰国家队集体肖像权
- 标志使用权：使用英格兰足协、英格兰国家队和英格兰足总杯标志



产品包装 Product Packaging



案例分析

乐动互联
LE SPORTS

平面广告 Print Advertisement



电视广告 TVC



案例分析

乐动互联
LE SPORTS

户外广告 Outdoor Advertising



新闻发布会 Press Conference



温布利球场新闻发布会



足总杯巡展

终端促销 Place & Sales Promotion



案例分析

新闻报道 News Release



主题活动 Theme Activity



英格兰国家队足球宝贝选拔活动



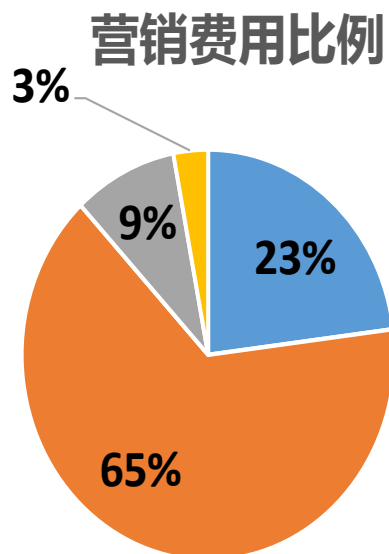
足总杯巡展主题活动

乐动互联
LE SPORTS

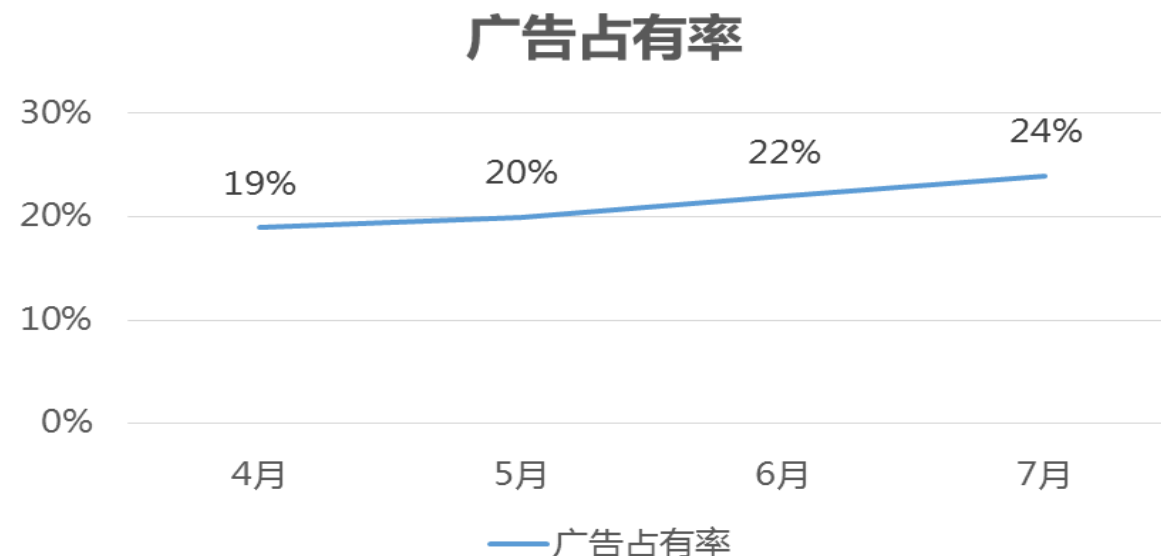
签名球衣 Signature Jersey



案例分析



■ 项目赞助 ■ 媒体投放 ■ 公关活动 ■ 其它



VS

Coca-Cola



2010年南非世界杯期间BIGCOLA相对于百事可乐和可口可乐的广告占有率短短4个月内从19%上升到24%，每一个百分点在销售方面带来的收入是500万美元。

2、超级足球巨星——国家队队长

法国



雨果·洛里斯

德国



曼努埃尔·诺伊尔

英格兰



哈里·凯恩

西班牙



塞尔希奥·布斯克茨

比利时



埃登·阿扎尔

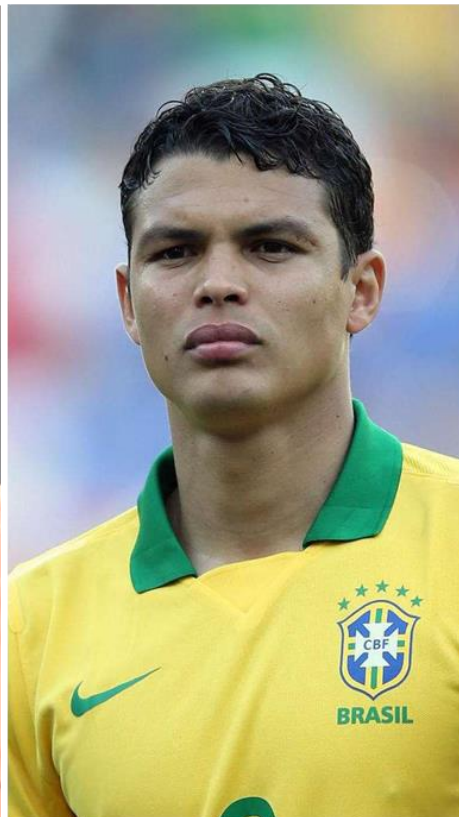
2、超级足球巨星——国家队队长

荷兰



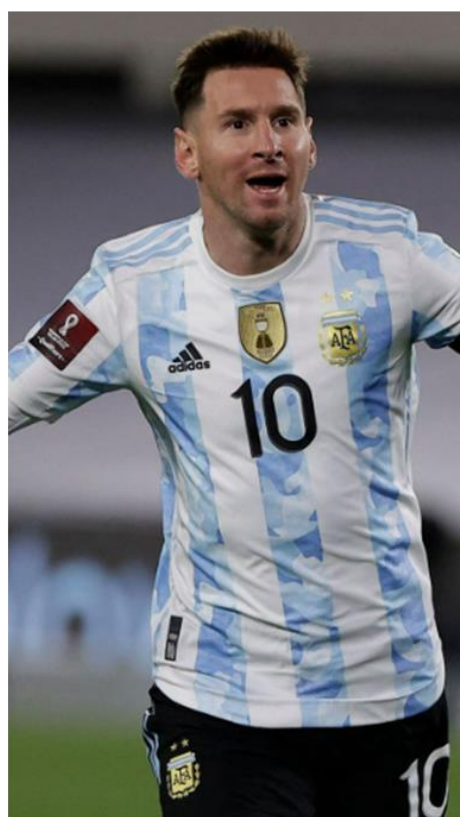
维吉尔·范迪克

巴西



蒂亚戈·席尔瓦

阿根廷



利昂内尔·梅西

意大利



乔吉奥·基耶利尼

葡萄牙



克里斯蒂亚诺·罗纳尔多

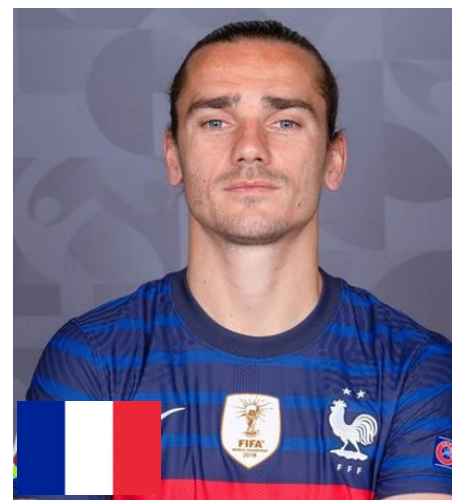
2、超级足球巨星——顶级球星



基利安·姆巴佩
Kylian Mbappé



内马尔
Neymar da Silva



安托万·格列兹曼
Antoine Griezmann



德布劳内
Kevin De Bruyne



保罗·迪巴拉
Paulo Dybala



拉希姆·斯特林
Raheem Sterling



拉斐尔·瓦拉内
Raphael Varane



蒂莫·维尔纳
Timo Werner

2、超级足球巨星——合作方式



全球品牌代言人/区域品牌代言人

授权范围

产品排他

授权称谓

广告拍摄

公关活动

肖像使用

签名足球

签名球衣

特许产品

2、案例分析——足球国家队长代言吉百利

乐动互联
LE SPORTS

Visit CadburyFC.com

TREBOR

Cadbury FC

Maynards Bassetts

WIN THE CAPTAIN 2021

LLORIS KANE HOUGHTON VIRGIL

THEY THINK IT'S ALL OVER... IT'S NOT YET!

Win the Captain has now finished, but don't worry! To end the season, we've got an epic prize draw, with the chance to win £500!

The banner features a purple background with a stadium filled with fans. In the center, four national team captains are standing with their arms crossed: Lloris (France), Kane (England), Houghton (England), and Virgil (England). To their left is a large, stylized 'WIN THE CAPTAIN 2021' logo. Above the captains are the logos for Trebor, Cadbury FC, and Maynards Bassetts. At the top left is the website 'Visit CadburyFC.com'. At the bottom, there is a promotional message about a prize draw.

国际巧克力品牌吉百利（Cadbury）邀请世界杯冠军法国国家队长洛里斯、世界杯冠军英格兰国家队长凯恩、欧洲杯冠军荷兰国家队长范迪克和世界杯季军英格兰女足国家队长霍顿，以“国家队长”的联合品牌代言合作身份进行全球足球创意营销。

2、案例分析——C罗代言WEY汽车

乐动互联
LE SPORTS





足球，是世界的语言，是通往世界的舞台